

Marketing digital Intermedio:
Del algoritmo al impacto.

Taller de MARKETING DIGITAL

*Domina la **inteligencia artificial**, el storytelling,
el copywriting y las estrategias actuales de redes sociales para crear
contenido que conecte, destaque y genere resultados.*

Sesión 1

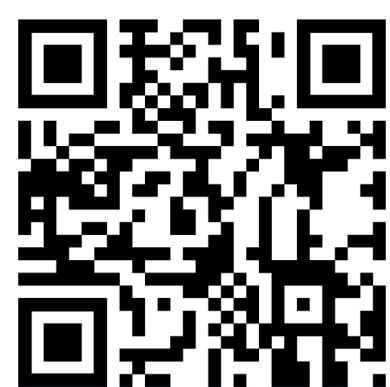
FECHA Y HORA	MODALIDAD
Lunes 21 de septiembre de 2026	 VIRTUAL PLATAFORMA ZOOM

Sesión 2

FECHA Y HORA	MODALIDAD
Martes 22 de septiembre de 2026	 VIRTUAL PLATAFORMA ZOOM

Horario: 5:00 p.m. a 7:00 p.m.

SER SOCIO(A) O AHORRADOR MENOR DE CAJA BUENOS AIRES,
A PARTIR DE LOS 15 AÑOS DE EDAD.



Inscripciones del 8 al 18
de septiembre de 2026
Escanea el código QR
y registrate